

Ильин день в Мягозеро

Возвращение живой традиции в
историческое место

КОНЦЕПЦИЯ И УНИКАЛЬНОСТЬ

Мягозеро — аутентичная вепсская деревня

Ильин день в Мягозеро - модель комплексного сохранения и актуализации культурного наследия коренных народов через синтез научного, духовного и событийного форматов

Включение вепсской кухни в Гастрономическую книгу рекордов России — ключевой PR-повод, инструмент привлечения внимания к уникальному наследию региона

Установление новой традиции — перспектива ежегодного события для жителей и туристов

Новый драйвер развития малых территорий — пример для поселений Вепсского края

АКТУАЛЬНОСТЬ



Вепсы — один из коренных народов Ленинградской области, численность которого неуклонно сокращается. Утрата языка, традиционных форм быта, ремесел и обрядов создает угрозу исчезновения уникального пласта нематериального культурного наследия.

Особенно уязвимыми становятся локальные духовные традиции, связанные с сельскими приходами и престольными праздниками.

Ильин день — значимое событие в духовной культуре вепсов, объединяющее православную традицию и элементы народной обрядности.

Возрождение этого праздника в историческом месте его бытования становится инструментом укрепления межнационального единства и передачи культурных ценностей молодому поколению.

Проблема

Утрата культурной и духовной традиции Ильина дня

Сокращение числа носителей вепсской культуры и языка

Недостаточная узнаваемость региона

Малая известность гастрономических традиций малых народов

Отсутствие устойчивой модели туризма

Интеграция малочисленных культур в национальное культурное пространство

Решение проекта

Проведение научной конференции и мероприятий в историческом месте (богослужение в восстанавливаемой церкви Ильи Пророка, фестиваль)

Популяризация вепсской кухни и ремёсел через мастер-классы, ярмарку, гастрономическую программу

Этно-гастрономический фестиваль и гастрономический рекорд России

Создание ежегодного фестиваля с комплексной программой

Внесение рекорда в гастрономическую книгу России, «обучение гастрономическому языку страны»

Эффект

Возрождение локальной традиции, сохранение аутентичности, вовлечение жителей и молодежи, создание сообщества

Сохранение рецептов и кулинарных навыков, передача традиций, укрепление идентичности

Культурный бренд Подпорожского района, привлечение туристов, медийный охват

Укрепление туристической инфраструктуры, постоянное культурное событие

Привлечение внимания к традициям малых народов, формирование гастрономического языка России

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ



- **Представители коренных малочисленных народов** получают возможность объединиться, создавая площадку диалога и совместной деятельности
- **Деревенские жители ЛО** получают дополнительный доход и статус рекорсменов в Гастрономической книге рекордов России (будет выдан сертификат и кубок).
- **Туристы, гости фестиваля** через традиционную кухню вепсов познакомятся с культурой и историей малого народа России

ПРОДУКТ



Фестиваль на 300 человек проводится в Ильин день – Престольный праздник деревни. Этот день на протяжении многих столетий собирал всех и на церковную службу, и за семейный стол, и на народные гуляния. Праздник пройдет при участии Татьяны Валентиновны Балт, древлехранителя Тихвинской епархии.

Десятки традиционных блюд, приготовленных по старинным рецептам руками местных жителей и профессиональных шеф-поваров, будут заявлены в Гастрономическую книгу рекордов России.

Среди них — редкие и почти утраченные рецепты: похлебка с луком и черникой, тюря на воде, колбаски с толокном

Фестиваль пройдет при участии шеф-поваров и студентов профессиональных учебных заведений.

Главный ведущий фестиваля - шеф-повар Юлия Литвиненко, Вице-президент Всероссийской Ассоциации шеф-поваров.



КОЛБАСКИ С ТОЛОКНОМ

Toukun kiškiš



СОЛЁНЫЕ ЗИРЫ
СО ШКВАРКАМИ



СУП ИЗ СУЖИКА

Maimkiitos, maimlemus



СУП ИЗ ЗАМОРОЖЕНОГО МЯСА

Kiitos ahavoitut lihaspei

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

Привлечь внимание широкой общественности к жизни удаленной вепсской деревни со старинным православным храмом, презентовать опыт применения этнографических научных исследований в целях сохранения исторической памяти места

Создать условия для проведения массового мероприятия на открытом воздухе для 300 участников фестиваля

Презентовать старинные вепсские рецепты и народные традиции в целях развития местной идентичности и сохранения культурных и духовных ценностей вепсского народа

- Участникам проекта и СМИ проведена презентация проекта
- Проведена конференция о феномене Ильина дня в традициях вепсов, ижор, карелов и славян
- Проведена просветительская работа среди местного населения
- Разработан контент-план
- Популяризируются маршруты по Вепсскому лесу
- Подписаны договора с поставщиками оборудования и инвентаря
- Организован трансфер для участников фестиваля
- Доработана сценическая часть фестиваля
- Изготовлена сувенирная продукция
- Подготовлена гастрономическая часть фестиваля
- Разработан сайт
- Фестиваль пройдет 2 августа в деревне Мягозеро
- Программа: ярмарка, мастер-классы, выступление фольклорных коллективов, реконструкции обрядов, выставка предметов быта и традиционной утвари, показ костюмов

Результаты и оценка

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

300+

участников

20+

участников научного сообщества

20

блюд

22

мероприятий

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- сохранение и передача нематериального наследия;
- укрепление культурной идентичности;

- развитие межнационального диалога;
- формирование устойчивой культурной традиции

Повышение туристической привлекательности Подпорожского района

Через традиционную кухню, обряды, фольклор, костюмы, мастер-классы познакомились с культурой и историей малого народа России - вепсов

Гости и туристы

Получили возможность объединиться, создавая площадку диалога и совместной деятельности

Представители коренных малочисленных народов

Получили дополнительный доход и статус рекордсменов в Гастрономической книге рекордов России, сертификат и кубок)

Деревенские жители

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

РИА-новости, Комсомольская правда, Собака.ру, СНОБ, Фонтанка, Свирские огни, телеканал СвирьИнфо, партнерские площадки:

<https://podadm.ru/>
<https://www.tikhvin-eparhia.ru/>
<https://dkrybatskiy.ru/home>
<https://lesiveter.ru/vepskiy-les>
<https://newprojects.pro/>
<https://vk.com/vepscentre>

Примеры каналов: медиа, соцсети, партнёрские площадки

<https://disk.yandex.ru/i/etX11LH0v8lw6Q>

- тизер

<https://disk.yandex.ru/i/ai7EywxbnM6S7w>

- более полная версия ролика

<https://svirskie-ogni.ru/news/sem-chudes-vozrozhdeniya-vepsskoy-derevni-myagozero/>

- статья

https://vkvideo.ru/video-203490269_456239048?list=391d394a25aea93b3c&t=5m11s

- репортаж

Примеры формата контента: тизеры, кейсы, видео

КРІ

«Комсомольская правда»:

аудитория печатной «КП» — 9,9 млн человек в неделю

Сайт kp.ru и соцсети: 2,9 млн посетителей в сутки, 8 млн подписчиков в соцсетях

Телеканал «СвирьИнфо»: охват 16 676 человек

fontanka.ru: 7,8 млн уникальных посетителей в месяц, 38,2 млн просмотров страниц в месяц, 1,3 млн среднесуточное количество просмотров

Какие ожидаются охваты аудитории? Например, просмотры, зрители, посетители и т.п.

КОМАНДА ПРОЕКТА



**Руководитель
проекта**

Ирина Гуляева

Директор АНО сохранения культурного и духовного наследия вепсов и развития этнографического туризма «Связь времен»
Руководитель рекламного отдела с 20-летним опытом работы, преподаватель интернет-маркетинга, профессиональный коуч по стандартам ICF



**Креативный и PR-
директор**

Паша Прокофьев

Руководитель Сообщества СПб блогеров и рекламного агентства. Автор и организатор более 100 digital спецпроектов. Креативный директор «Комсомольской Правды СПб». Автор и организатор проектов: "Культурно по Ленобласти", "Родники Ленобласти", "АвтоЭтноЭкспедиции" "Дорогами Вепсов" - 2023г.



**Эксперт и главный
шеф-повар**

Юлия Литвиненко

Шеф-повар и основатель проекта #ШЕФИФЕРМЕР, основатель иммерсивного гастрономического театра, Вице-президент Российской Ассоциации шеф-поваров. Победитель кулинарных телевизионных конкурсов "Рецепт на миллион" (федеральный канал СТС), "Кулинарная Звезда" (телеканал Россия 1)



Координатор

Илья Желтяков

Автор и руководитель клуба авторских путешествий "Лес и ветер" - проекта, который через туристическую деятельность занимается развитием отдаленных территорий, исчезающих деревень Вепского края



Администратор

Настя Полухина

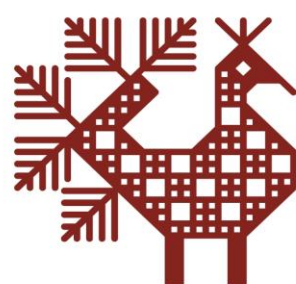
Действующий режиссер игрового и документального кино. Номинант и призер международных кинофестивалей. Один из создателей клуба авторских путешествий "Лес и ветер" - победителя в конкурсе лучшие в туризме Лен. области в 2022 году.

ПАРТНЕРЫ



Музей-заповедник
«КИЖИ»

Участие научных сотрудников музея в конференции с докладами, консультациями и рекомендациями по вопросам сохранения нематериального культурного наследия, традиционной архитектуры, обрядовой культуры и гастрономических практик северных народов



Вепсский центр
фольклора

Консультативное сопровождение при подготовке мероприятий. Информационная поддержка в освещении мероприятий в соц. сети ВК



Ижорская община
«Шойкула»

Представление традиций Ильина дня у ингерманландских финнов и ижоры. Инф. поддержка в освещении мероприятий в социальных сети и на сайте.



Кафедра финно-
угорской филологии
СПбГУ

Научное и экспертное сопровождение межрегиональной конференции, участие преподавателей с докладами, вовлечение студентов в научную и волонтерскую деятельность в рамках проекта.



ДК «Рыбацкий»

Проведение ярмарки народных ремесел, мастер-классов, пленэра, будут написаны не менее 20 картин и изготовлены макеты открыток работ художников. Информационная поддержка в освещении мероприятий в соц. сети и на сайте СПб ГБУ ДК «Рыбацкий».



АНО «Новые
проекты»

Содействие в разработке, создании и продвижении мероприятий. Информационная поддержка в освещении мероприятий в соц. сетях и на сайте.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Софинансирование:
673 191,95 руб. (30%)

Размер запрашиваемой суммы:
1 547 541,59 руб.

Расходы на реализацию проекта:
2 220 733,54 руб.

- ❖ Проект «Ильин день в Мягозеро» — это возвращение живой традиции на её историческое место и превращение культурного наследия в ресурс развития территории
- ❖ Мы объединяем науку, духовную память и гастрономическую культуру, создавая ежегодное событие, которое укрепляет межнациональное согласие, поддерживает коренные народы и формирует культурный бренд Ленинградской области
- ❖ Поддержка проекта — это вклад в сохранение исторической памяти, устойчивое развитие сельских территорий и будущее культурного многообразия региона

