

ПРОЕКТ «ИГРОГРАД»

Открытый фестиваль профессионального мастерства

НОВЫЕ ЛИЦА,
КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ И
ЯРКИЕ ЭМОЦИИ!

Цель проекта - создание условий для повышения профессионального мастерства ведущих детских игровых программ в организации досуга, творческой занятости и вовлечения детей дошкольного и школьного возраста в социально-значимую деятельность посредством организации содержательного досуга

АКТУАЛЬНОСТЬ

Проблематика

Тенденция стагнации квалификации кадров в сфере культуры

Решение

Создание площадки для повышения профессионального мастерства ведущих детских игровых программ, обмен опытом, демонстрации новых форм досуга в соответствии с уровнем культурного и инновационного прогресса.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Специалисты учреждений культуры и дополнительного образования



Студенты старших курсов профильных образовательных учреждений



Организаторы досуга, аниматоры Приозерского района Ленинградской области и других регионов



Итоговым продуктом в рамках создания и реализации проекта является создание площадки для повышения профессионального мастерства ведущих детских игровых программ, обмена опытом, демонстрации новых форм досуга в соответствии с уровнем культурного и инновационного прогресса



ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

Торжественное открытие проекта с приглашением всех партнеров

Информационная кампания

Регулярная работа по привлечению внимания целевой аудитории к Фестивалю: публикация и размещение в СМИ и сети Интернет подробной информации о проведении Фестиваля с использованием визуальной продукции: афиш, фотографий и т.п.

Обучение в Школе ведущих

- В сотрудничестве с учреждением образования в сфере культуры разработать программу курсов повышения квалификации, привлечь специалистов-лекторов.
 - Сбор заявок на участие в курсах.
- Проведение курсов повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе, творческие встречи с выдающимися деятелями культуры

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

Конкурс авторских сценариев театрализованных игровых программ

Разработка положения конкурса, информирование о проведении конкурса, сбор авторских работ, работа жюри, подведение итогов, награждение

Открытый фестиваль – конкурс профессионального мастерства ведущих детских игровых программ

Разработка положения конкурса, информирование о проведении конкурса, сбор заявок, привлечение партнерских и общественных сил для наполняемости фестиваля интересными локациями, работа жюри, подведение итогов, награждение

Подведение итогов. Торжественное закрытие проекта

Благодарность партнерам, спонсорам, организаторам.
Оценка результатов проекта, подготовка отчетов: аналитических, финансовых;
подготовка и проведение круглого стола.
Выпуск сборника сценариев

30 человек

Целевая аудитория

Количественный показатель
специалистов в сфере культуры

- более 30 участников пройдут обучение в Школе ведущих детских игровых программ;
- учебный курс в объеме 36 часов;
- 4 встречи с выдающимися деятелями культуры;
- более 30 человек принимают участие в конкурсе авторских сценариев театрализованных игровых программ;
- более 30 участников принимают участие в конкурсе профессионального мастерства ведущих игровых программ;
- охват зрителей в результате реализации проекта составит более 3000 человек;
- выпуск сборника сценариев (публикация лучших сценариев, разработанных специалистами в рамках участия в фестивале)

Результаты и оценка

100 публикаций

Количество публикаций

3000 человек

Количество участников
фестиваля

Качественный показатель
специалистов в сфере культуры

- не менее 80% специалистов, прошедших обучение и сдавших итоговую работу, получают удостоверение о прохождении курсов повышения квалификации;
- не менее 80% участников конкурсных программ получают самовыражение и признание;
- не менее 50% применяют новые навыки в проведении детских игровых программ после обучения в Школе ведущих;
- не менее 50% обучающихся школы ведущих повысят уровень профессионального мастерства;
- не менее 90% партнеров, спонсоров и участников фестиваля получают моральное удовлетворение от причастности к событию

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Канал

- Сообщество Киноконцертного зала в социальной сети «ВКонтакте»;
- Официальные сообщества фестиваля «ИгроГрад»
- Официальное сообщество Администрации Приозерского муниципального района ЛО;
- Сообщество Дома народного творчества ЛО
- Газета «Красная звезда»
- Приозерская телерадиокомпания

Формат

- Размещение афиши, новостных постов, статей, репосты;
- Размещение карточек с участниками, положения об участии, информационных постов о мастер-классах, аттракционах, писателях и хедлайнерах фестиваля, видео-приглашения;
- Публикация статей, интервью с учредителями/организаторами;
- Реклама на радио, формат аудиоприглашения

KPI

- Ожидаемые охваты в сообществе Киноконцертного зала - 15 000;
- Ожидаемые охваты в сообществе ИгроГрад - 10 000;
- Ожидаемые охваты в сообществе Администрации Приозерского района – 25 000;
- Ожидаемые охваты сообщества Дома народного творчества ЛО – 50 000;
- Ожидаемые охваты газеты «Красная звезда» – 15 000;
- Ожидаемые охваты Приозерской телерадиокомпании – 35 000;

КОМАНДА ПРОЕКТА



Руководитель проекта

**Ирина
Маланчук**

- 30 лет в профессии;
- Более 10 лет директор МАУК Приозерский ККЗ;
- Режиссер и постановщик фестиваля;



Координатор проекта

**Светлана
Ковальногова**

- Разработка положений фестиваля и конкурсов в рамках фестиваля;
- Подбор обучающего персонала;
- Организация семинаров, КПК и круглых столов;



Дизайнер проекта

**Елизавета
Попова**

- Информационное сопровождение фестиваля;
- Разработка дизайн-макетов баннеров и печатной продукции;

ПАРТНЕРЫ



Администрация Приозерского
муниципального района ЛО

- Софинансирование проекта
- Предоставление площадки



ГБУК ЛО Дом народного
творчества

- Информационная поддержка проекта;
- Привлечение участников;
- Привлечение ведущих специалистов в качестве преподавателей курсов повышения квалификации;
- Предоставление образовательных программ



Ленинградский областной
колледж культуры и искусства

- Информационная поддержка проекта;
- Привлечение участников;
- Привлечение ведущих специалистов в качестве преподавателей курсов повышения квалификации;
- Предоставление образовательных программ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Софинансирование:
201 664 руб.

Размер запрашиваемой суммы:
523 995 руб.

Расходы на реализацию проекта:
884 659 руб.

Наш проект дарит атмосферу
беззаботного детства и радостного
семейного творчества.

Мы поддерживаем и развиваем
появление новых направлений в
детском досуге, с интересом смотрим
вперед, стремимся соответствовать
инновациям современных игровых
программ и развлечений, участвовать в
развитии культуры не только
Приозерского района, но и всей
Ленинградской области и других
регионов России.

Новые лица придумывают креативные
идеи и дарят яркие эмоции.

