



Ресурсный центр
поддержки НКО
«ВМЕСТЕ»



ПРОЕКТНЫЙ
ЭКСПРЕСС



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Тема встречи

ЗАЩИТА ПРОЕКТА И ЕГО УПАКОВКА В ПРЕЗЕНТАЦИЮ

Спикер

КИРИЛЛ СИНДЕЕВ

 resentr47.ru

 проектныйэкспресс.пф

  [@sonko_ymeste](https://t.me/sonko_ymeste)

- ◆ Эксперт по социальному проектированию, антикризисный консультант
- ◆ Эксперт грантовых конкурсов

ПИТЧИНГ и ПИТЧ: ЧТО ЭТО?

ПОНЯТИЕ ПИТЧИНГА И ПИТЧА

1. Питчинг: способ представления проекта донорам.
2. Особенности питчинга: краткость, скорость и ёмкость.
3. Применение питчинга: для аудитории, ценящей время и конкретику (бизнес).
4. Питч: речь + презентация, созданные в формате питчинга, а также выступление с ними перед аудиторией.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ПИТЧ

Назначение питча: не предоставить всю существенную информацию о проекте, но **вызвать интерес и мотивировать к продолжению диалога** и получению дальнейшей информации.

Аналогия с кино:

- **питч — трейлер,**
- полная презентация проекта — фильм.

Покажи трейлер и вызови интерес к фильму.

ВИДЫ ПИТЧИНГА

1. «Питч в лифте»: рассказать самое основное **за 15 секунд.**
2. «Питч об идее»: структурированное описание проекта **за 3 минуты.**
3. «Питч для финансирования»: полноценная презентация, изложение всей существенной информации **за 10 минут.**

ОШИБКИ ПИТЧИНГА

- Потерять формат: выдать полную презентацию вместо питча.
- Не учесть специфику аудитории.
- Недостаточно чётко сформулировать идею и подкрепляющие аргументы.
- Перегрузить аудиторию деталями.

РИСКИ ПИТЧИНГА

- Сбиться на первом же предложении или внезапно потерять мысль.
- Перескочить с темы на тему и упустить ключевые моменты.
- Чувствовать себя неуверенно, что отразится в речи и невербалике.

Даже если умеешь хорошо импровизировать, имей в запасе готовый заученный вариант питча.

КАК ПОДГОТОВИТЬ ПИТЧ

ПИТЧ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- Текст питча и презентация к нему составляются параллельно по одному плану.
- Возможно выступление с питчем без демонстрации презентации.
- Презентация без выступления менее эффективна — нет эмоционального компонента и контакта с аудиторией.

ПРИМЕР ПИТЧА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

Далее — презентация
в презентации...





СОБАКИ-ПОМОЩНИКИ
УЧЕБНО-КИНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

**Меняем жизнь незрячих людей,
а помогают нам в этом собаки**

Учебное
пособие

Незрячие в России



Согласно официальной статистике, в России более **200 000** незрячих и слабовидящих людей.

По неофициальной статистике, их более **1 000 000** человек.

Они ориентируются в пространстве с помощью белой трости и зрячих помощников.

- Затруднённое и ограниченное передвижение.
- Потребность в помощи зрячих людей.
- Как следствие — недостаток социализации и самореализации, сложности с трудоустройством и самообеспечением.

Проблемы незрячих и слабовидящих людей



Решение

Собака-поводырь —
средство реабилитации
незрячих и слабовидящих людей



Почему собака- поводырь?



- Запоминает несколько десятков маршрутов.
- Видит препятствия и опасности и помогает человеку их избежать.
- Позволяет незрячему человеку **быть независимым** и перемещаться **самостоятельно, быстро и безопасно.**

Почему собака- поводырь?



- Незрячие люди включаются в общественную жизнь, реализуют себя в профессиональной сфере.
- Нарушения зрения более не являются фактором, критически ограничивающим возможности.

Где взять обученную собаку-поводыря?



Учебно-кинологический центр
«Собаки-помощники»

Обучаем собак-поводырей
и бесплатно передаём их
людям с инвалидностью по зрению
по всей России.



- Одна из двух организаций в России, обучающих собак-поводырей.
- Работаем 20 лет, владеем максимальной экспертизой в своей сфере.
- Применяем уникальные методики, индивидуальный подход, предоставляем кураторскую поддержку.

Почему УКЦ «Собаки- помощники»?



- Развиваем инклюзивность городской среды, помогаем компаниям реализовать социальную ответственность.
- Обучаем сотрудников коммерческих компаний, образовательных учреждений и государственных структур.

Почему УКЦ «Собаки- помощники»?



Почему УКЦ «Собаки-помощники»?

- Каждый год выпускаем **не менее 22** обученных собак-поводырей.
- За 20 лет подготовили **более 300** поводырей.

Это означает, что **более 300 незрячих людей** вернули себе самостоятельность, скорость и безопасность перемещения, стали менее зависимыми от посторонней помощи.



Что в итоге?



Поддерживать проект подготовки поводырей — помогать людям жить полной и достойной жизнью, даже если зрение их подводит.



Как принять участие?

Стать спонсором собаки-поводыря

Вовлечь сотрудников в решение социальных проблем

Развивать доступность среды для незрячих людей с собаками-поводырями

Контакты



Автономная некоммерческая
организация
«Учебно-кинологический центр
«Собаки-помощники»



www.guidedogs.ru

Кирилл Синдеев, фандрайзер

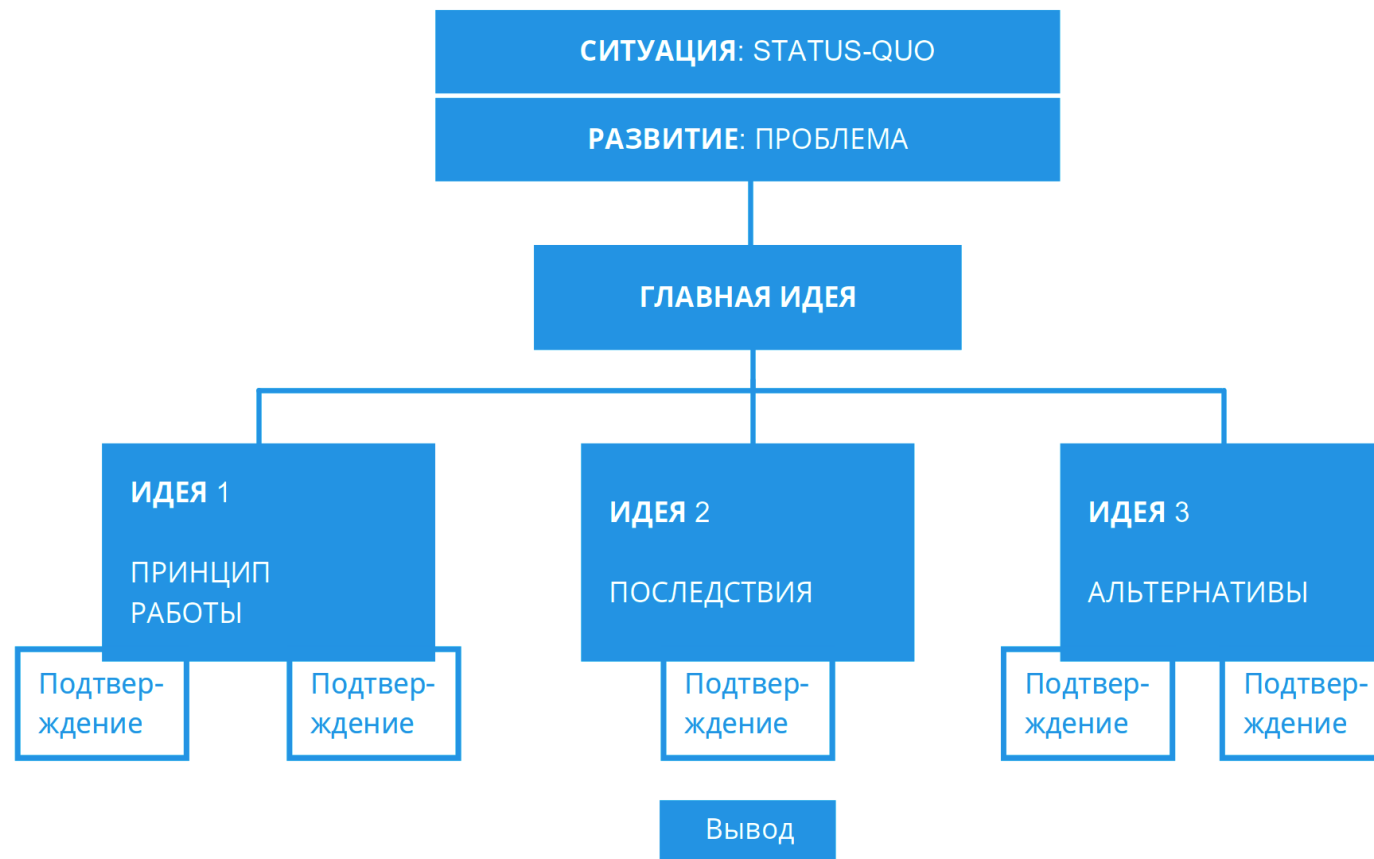
+7 963 643-99-51

kirill@guidedogs.ru

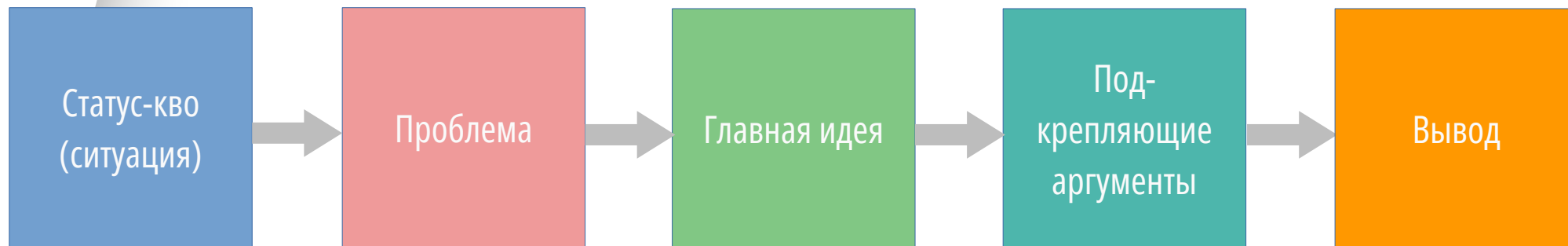
АНАЛИЗ ПРИМЕРА

- Какова роль каждого слайда презентации?
- Как выстроено повествование в питче?
- Можно ли и нужно ли что-то убрать или добавить?

ПИРАМИДА МИНТО

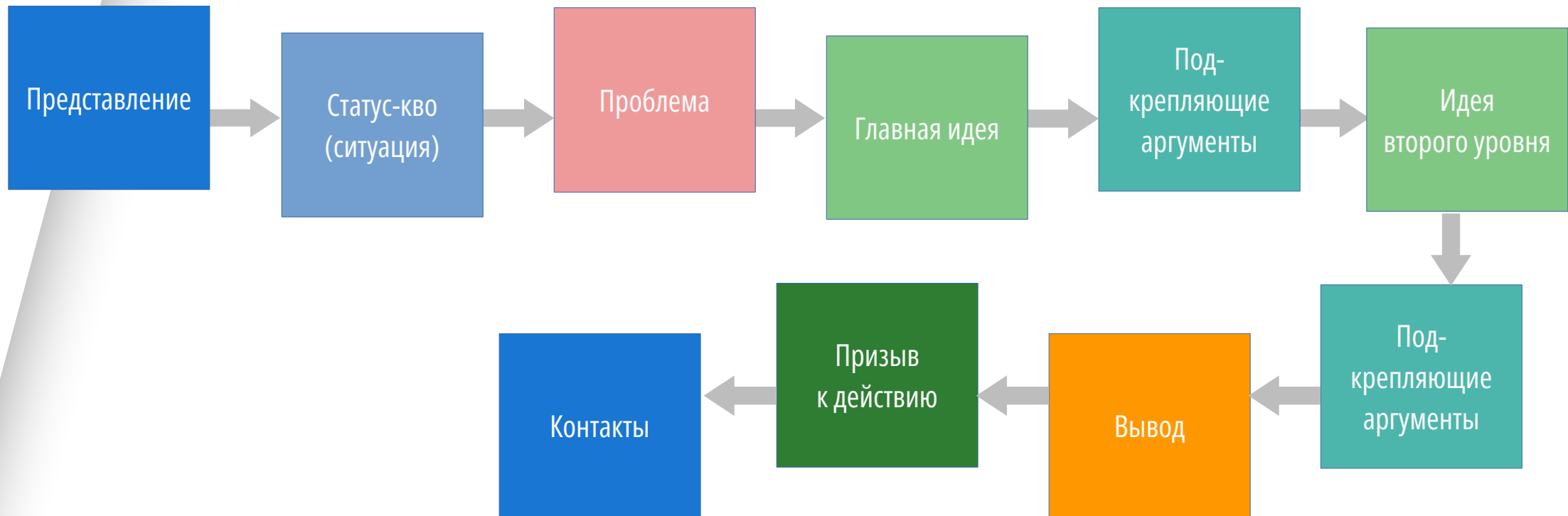


БАЗОВАЯ СТРУКТУРА ПИТЧА И ПРЕЗЕНТАЦИИ



«Горизонтальное» представление пирамиды Минто

РАСШИРЕННАЯ СТРУКТУРА ПИТЧА И ПРЕЗЕНТАЦИИ



ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ ПИТЧА

1. Проанализировать аудиторию.
2. Составить структуру текста и презентации.
3. Сделать раскадровку презентации.
4. Написать текст питча, соответствующий каждому слайду.
5. Собрать текст, проверить объём.
6. Оформить презентацию.
7. Проверить на фокусной группе.
8. Скорректировать текст и презентацию.
9. Отрепетировать и заучить.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

- Формируйте банк питчей на разные случаи и для разных аудиторий.
- Драматизируйте выступления и используйте истории.
- Используйте лексику достижений («мы сделали»).
- Используйте иллюстрации (фото).
- Используйте статистику, цифры.
- Обращайтесь к эмоциям аудитории.

ШАБЛОН ПОДГОТОВКИ ПИТЧА

	Текст выступления	Слайды презентации
1	...	Заглавный
2	...	Ситуация
3	...	Проблема / Потребность аудитории
4	...	Главная идея / Решение
5	...	Подкрепляющий аргумент
6	...	Подкрепляющий аргумент
7	...	Решение (2)
8	...	Подкрепляющий аргумент
9	...	Подкрепляющий аргумент
10	...	Вывод
11	...	Призыв к действию
12	...	Контакты

ПИТЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ПРОЕКТА

ФАКТОРЫ УСПЕХА*

При продажах:

- 10% — от товара есть хоть какая-то польза,
- 90% — вы можете уболтать хоть кого.

При защите проекта:

- 90% — проект подготовлен качественно,
- 10% — вы умеете произвести впечатление на экспертов.

* Не относитесь слишком серьезно — это не результат исследований, а ироническая иллюстрация, цифры взяты с потолка.

ПОЛНОТА И СТРУКТУРИРОВАННОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

- Следование базовой схеме питча решит задачу на 90%.
- Проверить, как отражена логика проекта в тексте и презентации.
- Проверить, как отражены ценности.
- Добавить плановые показатели и основные цифры бюджета.
- Должно быть ясно сформулированное предложение (СТА), желательно с указанием цены вопроса.

ШАБЛОН ПИТЧА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРОЕКТА

	Текст выступления	Слайды презентации
1	...	Заглавный
2	...	Ситуация
3	...	Проблема / Потребность аудитории
4	...	Решение / Стратегия проекта
5	...	Задачи проекта и деятельность в проекте
6	...	Плановые результаты (количественные и качественные, на языке изменений)
7	...	Развитие проекта
8	...	Бюджет (основные показатели)
9	...	Призыв к действию (к поддержке проекта)
10	...	Контакты

СЛЕДОВАНИЕ ТАЙМИНГУ

- Подготовить текст из расчёта 1000 символов на одну минуту выступления.
- Объём презентации до 10 слайдов.
- Слайды заглавный и контакты — вне регламента.
- Цена выхода из тайминга — потеря интереса к вам и вашему предложению.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Целостная визуальная концепция.
- Иллюстрации и инфографика.
- Аккуратная вёрстка.
- Не злоупотреблять красотой и сложностью дизайна.
- Внедрение шрифтов.
- Для выступления офлайн — тёмный фон и выворотка.
- Нумерация и имена слайдов.

РЕПЕТИЦИЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- Отрепетируйте выступление перед импровизированной фокус-группой (как Мольер читал свои пьесы кухарке).
- Убедитесь, что слушателю понятно:
 - о чём, для кого и для чего проект,
 - что вы предлагаете слушателю.
- Нет кухарки — выступайте перед котом.

Кирилл Синдеев

Эксперт по социальному проектированию, фандрайзингу, информационной открытости и визуальному контенту

- ✓ консультации и наставничество
- ✓ семинары и вебинары
- ✓ разработка проектов и грантовых заявок
- ✓ антикризисные сессии и интервью

Telegram: t.me/k_sindeev

ВКонтакте: vk.com/kirill.sindeev

E-mail: inbox@ksind.ru

Сайт: ksind.ru



TELEGRAM-ЧАТ УЧАСТНИКОВ «ПРОЕКТНОГО ЭКСПРЕССА»

