



2025- 2026

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ЖИВОЙ МУЗЫКИ

МЕСЯЦ «октябрь-апрель»

**A2 GREEN
CONCERT**

РОСК-ИММУНИТЕТ – НОВЫЕ ЗВЕЗДЫ



РОСК-ИММУНИТЕТ – Международный молодежный фестиваль живой музыки, проводимый в Санкт-Петербурге с 2011 года. Фестиваль объединяет молодых исполнителей, которые чувствуют вкус к жизни и воспринимают рок-музыку как источник энергии, вдохновения и позитива. На фестивале было представлено более **15 000** треков и порядка **3 500** молодых групп из России и СНГ, **300000** тысяч зрителей на Дворцовой на празднике «Алые паруса»

За многолетнюю историю Фестиваля среди специальных гостей также были такие известные группы, как **«Би-2»**, **«Смысловые Галлюцинации»**, **«Пилот»**, **Найк Борзов**, **«Animal Джаз»**, **Валентин Стрыкало**, **Minus**, **The Hatters**, **«Торба-на-круче»**, **«Кукрыниксы»**, **NITROFORCE9**, **«Underground Attack»**, **«Ромпреа»** и др.

У нас зажглись звезды:
Площадь Восстания, КОПЕНГАГЕН, SKYNET (Беларусь), СЛОТ, NIZKIZ (Беларусь), ГАФТ, ТАЙМСКВЕР

*Все фото принадлежат фонду «Университеты Петербурга»

РОК-ИММУНИТЕТ



- Фестиваль служит катализатором творческого сотрудничества и продвижения духовно-нравственных ценностей среди молодого поколения. Более **350** молодежных рок-коллективов, разделяющих основной посыл фестиваля, получают возможность:

проявить себя на лучших клубных площадках Санкт-Петербурга; обменяться опытом с другими участниками; профессиональной обратной связи от членов жюри; широкого распространения информации о себе в СМИ и социальных сетях двух стран.

- Фестиваль направлен на **выявление и поддержку творческой молодёжи**, проявляющей **одарённость** в музыке, поэзии, исполнительском искусстве и фотоискусстве. Проект осуществляется в течение всего года и является стартовой площадкой для начинающих музыкантов. Главная цель Фестиваля – создание **образа рок-музыканта** нового поколения – **успешного, образованного, здорового** молодого человека, который может стать положительным примером для своих слушателей.



РОСК-ИММУНИТЕТ. ЦИФРЫ ОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ

- конкурсанты из
- России, Беларуси и Казахстана
- **350** ЗАЯВОК
- **1500** ПРОСЛУШАННЫХ треков
- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЖЮРИ
- **3** ЭТАПА - **4** КОНЦЕРТА
- **2** КОНЦЕРТНЫЕ ПЛОЩАДКИ
- **20 000** пригласительных билетов
- 6 месяцев кропотливой работы

- **10 000** ЗРИТЕЛЕЙ (офлайн за весь период фестиваля)
- **30** групп дойдут до конца
- **12** ГРУПП ВЫСТУПЯТ В ФИНАЛЕ
- **4** ПОБЕДИТЕЛЯ ВЫСТУПЯТ НА ГЛАВНОЙ СЦЕНЕ
- **1** ХЕДЛАЙНЕР
- **2** ПОБЕДИТЕЛЯ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

- КЛУБ «**A2 GREEN CONCERT**»
- **5** ЧАСОВ НЕПРЕРЫВНОГО КОНЦЕРТА
- **2** СЦЕНЫ
- **2** ОГРОМНЫХ ЭКРАНА
- **8000** (минимум)!!! ЗРИТЕЛЕЙ одномоментно
- **2** ЭТАЖА ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗОН

- Трансляция концерта в ВКонтакте с ПРОДВИЖЕНИЕМ
- более **120 000** ПРОСМОТРОВ
- более **350** публикаций в СМИ, в студенческих СМИ и сообществах, а также в партнерских сообществах
- более **1 500 000** узнают о фестивале

РОСК-ИММУНИТЕТ. УНИКАЛЬНОСТЬ

РАЗНООБРАЗИЕ: от традиционного русского рока, до этники, альтернативы и современной электроники, с соединением разных школ и стилей в одном концерте.

Одним из элементов фестиваля является формирование **ПАТРИОТИЧЕСКОГО НАСТРОЯ и чувства СОБСТВЕННОГО ДОСТОИНСТВА и идентичности** у молодежи путем представления патриотической песни.

ПРИОРИТЕТЫ В СОЗДАНИИ КАЧЕСТВЕННОГО авторского материала: поэзия, смысл и содержание.

Многоуровневая система выявления: онлайн-заявки охватывают музыкантов из различных **РЕГИОНОВ РОССИИ И СНГ.**

2 ЭТАЖА ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЛОЩАДОК И ЗОН по интересам: фотогалерея событийных фотографов, фотозоны, мастер-классы музыкальных направлений, зоны игр и кибер-спорта.



* фото принадлежат фонду «Университеты Петербурга»

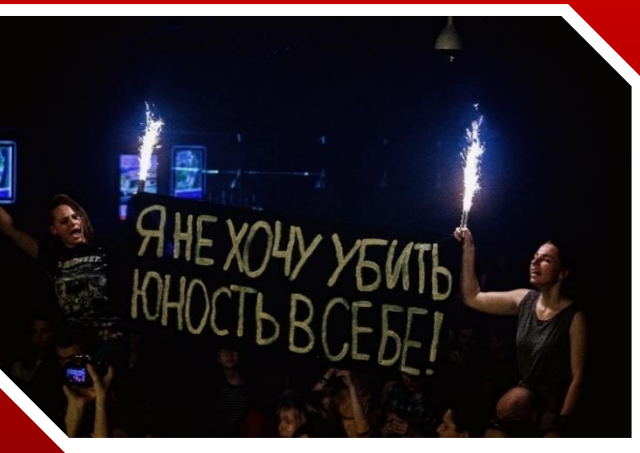
РОСК-ИММУНИТЕТ. УНИКАЛЬНОСТЬ

- **Огромная база студентов из ВУЗОВ и ССУЗов, РАБОТАЮЩАЯ** молодежь от 16 до 35+

БЕСПЛАТНО ДЛЯ:

- **СТУДЕНТОВ** – так мы выполняем **социальную** функцию и поддерживаем молодые таланты и, чтобы молодые люди, могли насладиться выступлениями хэдлайнеров, открыть для себя новые коллективы и поддержать молодые таланты, открыть для себя новые возможности

- **МОЛОДЫХ МУЗЫКАНТОВ** – это снимает дополнительную материальную нагрузку на молодые коллективы, создает лояльное отношение к фестивалю



- **ГРАН-ПРИ** -ВИДЕО КЛИП с продвижением с интернет сети (брендированный под Партнера фестиваля) и
- **300 000** просмотров в ВКонтакте
- **«МИТ-ЭНД-ГРИТ»** победителя с хэдлайнерами фестиваля
- Трансляция концерта в ВК (с OverLay) **120 000** просмотров

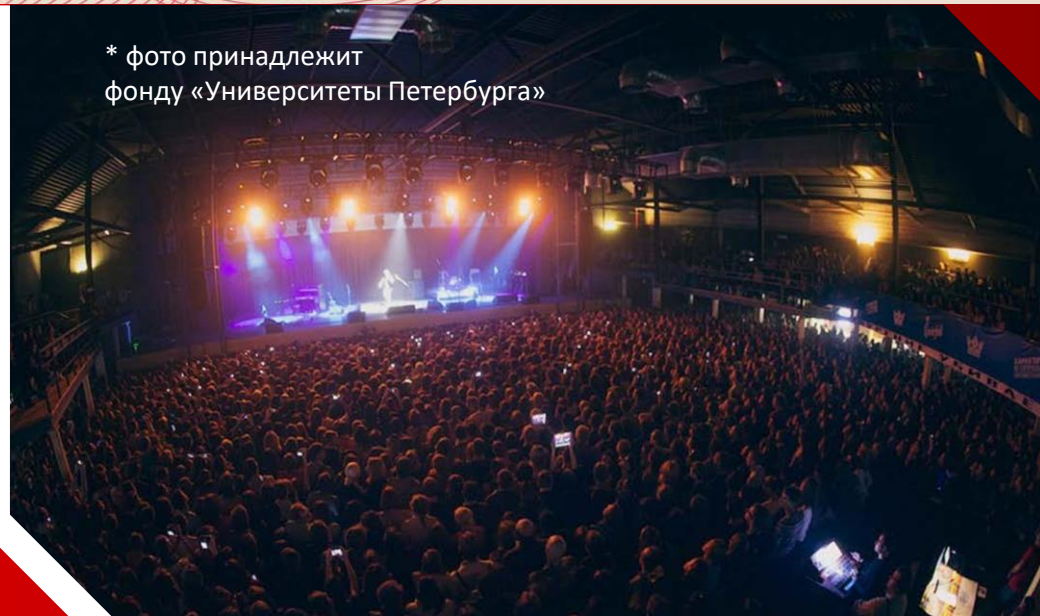
ПЛОЩАДКА

A2 GREEN CONCERT

Финал проекта состоится на площадке клуба **A2 Green Concert**. Клуб «А2» – многофункциональная современная клубная площадка Санкт-Петербурга, не имеющая аналогов в городе. Расположенный вблизи станции метро «Петроградская», клуб «А2» полностью отвечает требованиям площадки, выбранной для проведения массового молодежного мероприятия.

За годы своего существования на сценах клуба **состоялось несколько сотен мероприятий**, как концертных, так и городских. Продуманное обустройство внутреннего пространства, наличие нескольких входов, современное звуковое и световое оборудование и многие другие положительные характеристики клуба делают его безопасным местом для проведения масштабного городского праздника. Ожидаемое количество гостей на гала-концерте – **8 000** человек.

* фото принадлежит фонду «Университеты Петербурга»



РОСК-ИММУНИТЕТ – ХЕДЛАЙНЕР

*спонсор имеет право на выбор хедлайнера

«Кипелов» — российская рок-группа, лидер хеви-металлической сцены. По словам Валерия, группа играет в стиле хард-н-хеви, а главные ориентиры в творчестве - это «хорошая красивая мелодия и достойный текст».

КОРОЛЬ И ШУТ — За 26 лет своего существования группа выпустила 12 студийных альбомов, 2 сборника и 5 концертных альбомов. В 2023 году был выпущен телевизионный минисериал «Король и Шут», в котором биография группы сочетается с адаптациями её народных историй ужасов.

ПИЛОТ много лет является одной из самых активно гастролирующих рок-групп страны, коллектив успешно собирает залы не только в городах России, но и за ее пределами. Несколько раз в год ПИЛОТ проводит аншлаговые концерты на крупнейших площадках обеих столиц, таких как Stadium Live и ДС Юбилейный в Питере.

The Hatters Коллектив провёл несколько успешных туров по стране, сыграл аншлаговые концерты на крупнейших площадках Москвы и Петербурга, а также стал хедлайнером главных фестивалей России, среди которых VK Fest, «Дикая мята», «Нашествие», «Алые паруса», Park live и многие другие.



РОСК-ИММУНИТЕТ. РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Эксклюзивное БРЕНДИРОВАНИЕ площадки
- клуб **A2 GREEN CONCERT** – **4 500 кв. м.**
- оформление ИНТЕРКАТИВНЫХ ЗОН
- реклама **на 2 ЭКРАНАХ**
- реклама на **АФИШАХ** выделенный логотип (электронные и печатные,
- в стилистике главного спонсора по согласованию сторон)
- **ПРОМО-АКЦИИ** конкурсы, розыгрыши
- Пригласительные билеты в **VIP-зону**

- клуб **A2 GREEN CONCERT** – 100 % пересечение с ЦА фестиваля
- метро «Петроградская». будет размещен РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ 600x900 мм.
- аудитория: **100 000** студентов Петербурга
- Сообщество в ВКонтакте **14 000**

Рекламная площадка для потенциального работодателя

- Публикации в интернет-изданиях
- фото, видео
- реклама в трансляции представление Партнера ведущими со сцены во время мероприятия;
- предоставление времени для выступления
- интеграции в программу событий на сцене (конкурсы, розыгрыши)

- Трансляция (брендированная)
- **120 000 ПРОСМОТРОВ** в ВКонтакте
- Продвижение трансляции 2 месяца
- Приз –клип (брендированный)
- **300 000 ПРОСМОТРОВ** в ВКонтакте
- **1 500 000 пользователей соц.сетей узнают о мероприятии**

БЮДЖЕТ ФЕСТИВАЛЯ

- Расходы на проведение мероприятия:
- Хедлайнер,
- Режиссерско-постановочная группа (РПГ)
- Разработка полной программы фестиваля
- аренда площадок, оборудование: звук, свет, спец. эффекты
- дизайн, полиграфия,
- другие специалисты
- съемка видеоклипа
- онлайн трансляция фестиваля на интернет-площадки

ИТОГО: 7 750 000РУБ. **



Наш вклад:

- Офисные расходы, в т.ч. канцелярские, хостинг сайта **480 000** руб.
- Затраты на оплату труда орг. группы **650 000** руб.
- Бухгалтерский учет **170 000** руб.
- Гонорар экспертам **200 000** руб.
- Волонтерский вклад **180 000** руб.
- Материальный вклад партнеров **500 000** руб.
- Подарки от других партнеров **120 000,00** руб.

ИТОГО: 2 300 000 руб.**



*Все фото принадлежат фонду «Университеты Петербурга»

** расходы могут измениться, в зависимости от выбора артиста, площадки, сроков проведения и тп.

РОСК-ИММУНИТЕТ. РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Эксклюзивное БРЕНДИРОВАНИЕ площадки **A2 GREEN CONCERT** –
- **4 500 кв. м.** и **8 000** зрителей !
- Оформление ИНТЕРКАТИВНЫХ ЗОН
- Реклама **на 2 ЭКРАНАХ**
- Брендинг **VIP-зоны**
- **ФОТОЗОНЫ** в фирменном стиле
- Театрализованная презентация Партнера **на 2-х СЦЕНАХ**
- **Полная** интеграция в программу фестиваля
- Промо-акции конкурсы, розыгрыши

- Метро «Петроградская» будет размещен **РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ 600x900 мм.**
- **3 500 000** пассажиров метро узнают о фестивале
- На **АФИШАХ** выделенный логотип Партнера (электронные и печатные, в стилистике главного спонсора)

- Публикации в интернет-изданиях
- **1 500 000** пользователей узнают о фестивале
- Трансляция концерта в ВКонтате (брендированная под Партнера) **120 000** просмотров
- Сообщество в ВКонтате **14 000**
- Приз-клип (брендированный под Партнера) **300 000 ПРОСМОТРОВ** в ВК
- Публикации фото, видео и интернете

- **Внедрение special-events Партнера в концепцию фестиваля** на Малой сцене клуба с привлечением режиссерской группы и специальными визуальными и звуковыми эффектами
- Слово представителя партнера на Большой сцене
- Брендинг формы орг.группы
- Уникальный ХЭШТЕГ **#ПАРТНЕРрок**



Санкт-Петербург,
ул. Ивана Черных д. 4.
info@gorodmolodspb.com
gorodmolodspb.com
+7 981 146 66 85
Председатель правления
фонда
Наталья Александровна

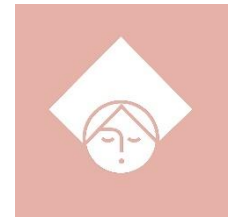
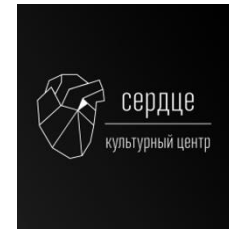
vk.com/gorodmolodspb
<https://gorodmolodspb.com/>



*Все фото принадлежат
фонду «Университеты Петербурга»

ПАРТНЕРЫ ГОРОД МОЛОД

СТУДПРЕССА
ГОРОДСКОЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ
ПРЕСС-ЦЕНТР
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Спортивно-танцевальный клуб

Подружка
сеть магазинов косметики



*Все фото принадлежат фонду «Университеты Петербурга»



*Все фото принадлежат фонду «Университеты Петербурга»



РОК-ИММУНИТЕТ



*Все фото принадлежат фонду «Университеты Петербурга»